

CULTURES EN VILLE RECRUTE !



CULTURES EN VILLE
AGRICULTEUR URBAIN DEPUIS 2015

OFFRE :

Poste recherché : Stagiaire communication

Type de contrat : Stage de 2 mois

Début du poste : dès que possible

L'agriculture urbaine est un secteur professionnel en plein développement stratégique qui vise à l'essor durable des métropoles urbaines par l'instauration de sites naturels productifs / comestibles. Plus largement, il s'agit de réintroduire l'agriculture en ville afin d'oeuvrer concrètement à une ville résiliente, comestible, citoyenne.

Agriculteur urbain depuis 2015, l'entreprise Cultures en Ville est un acteur pionnier et reconnu de ce secteur en pleine croissance. Notre offre est construite en économie servicielle sur la base de deux produits provenant de l'économie circulaire : la création d'écosystèmes potagers et la création de toitures végétalisées. Nous maîtrisons la chaîne de bout en bout sur un principe d'offre sur mesure et vertueuse pour chaque site que nous faisons « sortir de terre » : études, conception sur mesure, production-fabrication, installation, suivi, exploitation, animation, évaluation et communication.

Cultures en Ville recherche **un.e stagiaire communication** pour participer à la stratégie élaborée sur nos différentes entités : Cultures en Ville, la ferme urbaine Suzanne et l'atelier bois La Jardinière Française. Vous êtes créatif et avez l'envie de promouvoir l'agriculture urbaine et les actions participant à créer la ville de demain, vous avez envie de travailler au sein d'une entreprise engagée et engageante : bienvenue !

Vous travaillerez directement en binôme avec notre chef de projet communication pour contribuer au bon développement des missions suivantes :

MISSIONS :

- création de contenus sur nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram et LinkedIn
- rédaction d'articles sur les blogs Cultures en Ville et La Jardinière Française
- mise en ligne de produits sur notre eshop La Jardinière Française
- suivi et analyse des données de nos sites internet et réseaux sociaux

PROFIL RECHERCHÉ :

- Aisance relationnelle, bienveillance et enthousiasme
- Maîtrise des réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn
- Maîtrise des outils de création (Photoshop, Indesign et Illustrator)
- Orthographe irréprochable
- Sens de l'initiative, travail en autonomie et en équipe

LES PLUS :

- Entreprise jeune, dynamique, engagée avec une éthique professionnelle reconnue
- Secteur et entreprise en pleine croissance

Début du stage : **dès que possible**

Type de contrat : **stage de 2 mois non rémunéré**

Le poste est basé à **Cachan**

CV et lettre de motivation à envoyer à : marie.cerinotti@culturesenville.fr
Objet du mail : « stage communication chez Cultures en Ville »