

RESPONSABLE COM'

ALTERNANCE / STAGE

À PARTIR DE SEPTEMBRE 2022 MÉTROPOLE LILLOISE

Growsters a l'ambition de réimplanter la culture vivrière dans les habitudes des citoyens du XXIème siècle. Pour y arriver, nous avons développé une méthode innovante basée sur une équipe de maraîchers animateurs experts en agriculture bio-intensive et une plateforme digitale dédiée à l'engagement des usagers. Le résultat : des tiers-lieux nourriciers conviviaux, productifs et durables !

On s'adresse aux entreprises, aux promoteurs et aux collectivités avec un but : leur permettre de cultiver simplement et durablement leurs espaces potagers, se former et surtout engager leurs communautés dans le temps !

Rejoins l'aventure !

Ton rôle

Tu fais rayonner la mission de l'entreprise et ses projets, via son site et ses réseaux et tu animes sa communauté.

Tes missions

- Définition d'un plan de communication sur la base de l'existant
- Animation des réseaux sociaux et community management
- Création de contenus utilisés sur les réseaux et pour les relations presse
- Mise à jour du site et du blog
- Rédaction de la newsletter mensuelle pour nos abonnés
- Suivi des actions réalisées, analyse et recommandation d'améliorations

Tu as raison de nous rejoindre si

- Tu as envie d'intégrer une structure dynamique à impacts,
- Tu as une formation école de commerce/communication/rp
- Tu possèdes d'excellentes qualités rédactionnelles
- Tu as de l'expérience en community management
- Tu es créatif(ve), autonome et curieux(se)
- Tu as le goût de l'entrepreneuriat et prêt(e) à tout donner !



Déroulement des entretiens

Entretien téléphonique / Visio
Cas métier et entretien avec les co-fondateurs

Pour postuler, envoie quelques lignes, ton CV et éventuellement des exemples de projets sur lesquels tu as déjà travaillé à ccambier@growsters.fr.

CULTURE
FUTURE