

Offre de stage
6 mois en 2022



Marketing et communication dans une microferme innovante



Contexte :

Depuis 2013 Marion et Nicolas Sarlé ont installé une unité de production en agriculture hors-sol écologique dans le Gers. Cette ferme hydroponique « Les Sourciers » produit et fournit les grands chefs de la région en légumes anciens et herbes aromatiques rares, mais c'est aussi un centre de formation professionnelle et un espace expérimental dont l'objectif est de développer les nouvelles techniques de cultures hors sol éco-responsable.

Loin des grandes serres de culture hydroponique intensive, dont sont issues les tristement fameuses tomates « sans goût », cette hydroponie offre une approche différente où la qualité est mise en avant au détriment de la quantité. Le modèle économique innovant se base sur un petit espace de production, une polyculture dense, une recirculation totale de la solution nutritive, aucun phytosanitaire, une sélection précise des variétés et des circuits de distribution très courts.

Cette entreprise innovante communique beaucoup sur les réseaux sociaux et anime au quotidien une communauté composée de passionnés de plantes, agriculteurs urbains, porteurs de projets dans la foodtech, etc...



Missions :

Le stagiaire sera amené à réaliser différentes missions au cours de son stage. Étant une petite équipe les tâches sont très variées et idéales pour quelqu'un qui veut découvrir tous les aspects d'une entreprise.

Communication :

A. Animation des réseaux sociaux (facebook, instagram, linkedin, youtube) blog et site web.

- Mise en place d'un planning de publication
- Création de contenu (script, photo, vidéo)

B. Gestion de projet :

- Parcours pédagogique : Design et création d'un parcours pédagogique sur la ferme
- Nouvelle formation digitale : Suivi du lancement d'une nouvelle formation en ligne

Marketing :

C. Suivi des ventes

- Contact avec les clients, démarchage, récoltes et livraisons des produits frais.

D. Innovations

- Recherche de nouveaux marchés et de nouvelles espèces de plantes.
- Reprise du packaging des produits frais

L'équilibre et le choix des missions reposeront sur un accord commun entre les besoins des Sourciers, et les motivations du stagiaire.



Conditions :

Durée du stage : 6 mois à partir du printemps 2022 (flexible)

Lieu du stage : À Lagraulet du Gers.

Encadrement : Marion Sarlé, fondatrice.

Rémunération : 554€/mois.

Logistique : Le stagiaire devra trouver un logement sur place (compter en moyenne 350 euros pour 40m2 charges comprises) et avoir une voiture car les transports publics sont inexistant dans le Gers.

Formation souhaitée : École de commerce / communication

Compétences recherchées :

- Attrait pour les plantes et la nature
- Profil commercial, capable de démarcher de nouveaux clients, à l'aise avec le téléphone
- Créativité et aisance avec les outils numériques (réseaux sociaux)
- Compétences en photos, vidéos et/ou graphisme
- Bonnes capacités physiques pour travailler sous serre : se lever tôt, résister à la chaleur et aux moustiques l'été !

Et au niveau humain ...

- Un caractère proactif, motivé et une bonne autonomie dans son travail.
- Être heureux dans le Gers, loin de tout

Good to know : nous étudions toutes les propositions en nous fiant au feeling plus qu'aux cases à cocher

Avantages : Indemnités/rémunération standard en fonction du contrat.

Légumes frais à volonté. Les horaires et jours de travail sont très flexible. Ce poste permet de travailler un peu sur le terrain (à la ferme) et un peu depuis un bureau ordinateur. Télétravail possible. Possibilité de créer un beau réseau de contact dans le monde de l'agriculture urbaine et des microfermes.

Contact : marion@lessourciers.com et nicolas@lessourciers.com

Mieux nous connaître : www.lessourciers.com et les réseaux sociaux.

Marion Sarlé

Fondatrice Les Sourciers

Et Vice-présidente de l'Association française de l'agriculture urbaine professionnelle www.afaup.org