



Offre de stage

Comment optimiser et valoriser au mieux la production de fruits et légumes issue d'agriculture urbaine ?

○ **L'entreprise :**

Cueillette Urbaine est une entreprise qui œuvre pour le développement de l'agriculture et de ses bienfaits en milieu urbain. Nous avons pour objectif de concevoir, installer et exploiter des espaces de production maraichère sur les toits, les terrasses et autres espaces en villes. Nous concevons, installons et exploitons des fermes urbaines productives et écologiques.

Nous développons également des offres de services sur les thèmes du lien social et de la cohésion d'équipe au moyen de potagers participatifs et d'ateliers de team building responsables.

○ **Profil :**

➔ Formation : Formation Ecole de commerce/ Ingénieur en agronomie / Gestion d'entreprise.

➔ Niveau d'études : Bac + 5

➔ Compétences : Agriculture urbaine, agroalimentaire, bonnes notions en comptabilité analytique et d'entreprise, business plan, expérience dans l'étude de marché et/ou l'entrepreneuriat, esprit d'analyse, autonomie et rigueur, bonne maîtrise des outils informatiques (*Word, Excel et Power-Point*).

○ **Durée du stage :**

6 mois à partir de mars 2022

○ **Contexte :**

Aujourd'hui, l'équipe Cueillette Urbaine exploite 4 fermes urbaines en Ile de France :

L'Arche Végétale (Paris 20^{ème}), Culina Hortus (Paris 12^{ème}), Farm West (Colombes) et Roof Garden (Montigny-Le-Bretonneux).

Ces fermes accueillent des techniques de cultures innovantes et diversifiées (Aquaponie, Aéroponie, permaculture...) afin de fournir des restaurants d'entreprises, des paniers pour les collaborateurs mais aussi des restaurants et épiceries de proximité.

Nous voudrions optimiser et valoriser au mieux la production de chacune de ces fermes.



- **Missions :**

- ➔ Etude de la politique tarifaire des produits en agriculture urbaine (fruits et légumes frais, vente de paniers ou encore produits transformés).
- ➔ Etude de marché des produits transformés issus de l'agriculture urbaine :
Focus sur un produit transformé: les tisanes. Réalisation d'une étude de marché (concurrence, politique tarifaire, positionnement marketing, étude clientèle, zone de chalandise...), démarchage commercial.
- ➔ Etude de la production de la ferme urbaine :
Analyser les tendances globales du marché et recommander les lancements de cultures les plus pertinentes pour de l'agriculture urbaine.
Approfondissement des canaux de ventes actuels et recherche de nouveaux partenaires.
- ➔ Etude de l'équilibre financier de la ferme urbaine :
Projection des structures de coûts, chiffre d'affaire, ROI, VAN...

Missions annexes :

- ➔ Participation à la conception et la mise en place de potagers et fermes urbaines
- ➔ Accompagnement de la communication autour des techniques de cultures
- ➔ Promotion et communication des solutions et de l'entreprise lors d'évènement (salon, pitch, journée d'accompagnement ...)
- ➔ Récolte et distribution de la production

- **Lieu de stage :**

Site administratif : STATION F, 5 Parvis Alan Turing, 75013 Paris

- **Contact :**

Maéva Hilpron

Cheffe de projet agriculture urbaine

0645459023

maeva.hilpron@cueilletteurbaine.com

www.cueilletteurbaine.com