

Chargé.e de Commercialisation

Le Paysan Urbain Lyon est une ferme urbaine agroécologique et pédagogique située à Saint-Priest. Le Paysan Urbain Lyon est une structure d'insertion par l'activité économique qui accompagne au quotidien une trentaine de salariés vers un emploi ou une formation durable.

Le Paysan Urbain déploie 3 activités principales :

- la production de micro-pousses à destination des restaurateurs locaux
- la production maraîchère de légumes et fruits à destination des particuliers et épiceries locales
- la sensibilisation à l'environnement et à l'alimentation via des ateliers et animations auprès de tous publics (adultes, enfants, collectivités, entreprises etc)

Pour accompagner l'accroissement de son activité, le Paysan Urbain Lyon recherche un(e) chargé(e) de commercialisation.

Missions COMMERCIALE (90%) en lien avec le réseau Le Paysan Urbain

- Elaboration de la politique commerciale, des objectifs de CA
- Gestion et suivi du portefeuille de clients (restaurateurs, grossistes, magasins...)
- Prospection des nouveaux clients et fournisseurs et mise en place des nouveaux circuits de distribution
- Prévisions des ventes
- Administration des ventes, création et suivi des tableaux de bord
- Analyse des statistiques de vente et recommandations
- Définition des normes qualitatives des produits
- Organisation des tournées de livraison optimales
- Formation et supervision d'une équipe de vendeurs (salariés en insertion)
- Facturation, suivi des paiements (en lien avec le SAF) et relances
- Organisation d'animation commerciale

Contenu des

missions

Missions MARKETING en lien avec le réseau Le Paysan Urbain

- Création d'outils d'aide à la vente (catalogues, argumentaires, plaquettes, présentations)
- Elaboration de la politique tarifaire
- Choix du packaging, sourcing et gestion du stock
- Définition de la gamme de produits et des innovations
- Veille concurrentielle

Mission Gestion de l'épicerie (10%)

- Identification des produits et approvisionnement en collaboration avec les salariés en insertion

Missions COMMUNICATION

- Participation à l'enrichissement du site internet et des réseaux sociaux
 - Participation aux salons ou autres événements professionnels
 - Relations presse et relations publiques
-

Qualités

- Aisance relationnelle et diplomatie
- Sens de l'observation et de l'écoute
- Rigueur et organisation

Requises

- Autonomie et esprit d'initiative
- Créativité, sens de l'esthétisme
- Gestion du stress
- Esprit d'équipe

Compétences

- Techniques de ventes /négociation
- Maitrise du Pack-Office et WordPress

Requises

- Rédaction et création de support de communication
- Community management
- Compréhension des enjeux logistiques

Type de contrat et temps de travail :

CDD 12 mois évolutif sur un CDI

Temps complet (35h)

Salaire : selon expérience

Lieu de rattachement : 27, route de Grenoble 69800 Saint-Priest