



# OFFRE DE SERVICE CIVIQUE EN COMMUNICATION & EVENEMENTIEL

AU SEIN DE L'ASSOCIATION LES JEUNES POUSSSES ET SA FERME URBAINE LE TIPI

## INFORMATIONS & CONDITIONS

Type de poste : Service civique

Prise de poste : à partir de septembre 2022

Durée de la mission : 8 mois

Rémunération : 580,55€/mois (cadre légal de rémunération des volontaires en service civique) + repas du midi avec les légumes de la ferme !

Horaires : 35h/semaine du mardi au samedi

Lieu de travail : Ferme urbaine Le Tipi, 57 avenue Eisenhower à Avignon

## L'ASSOCIATION

Les Jeunes Pousses est une association d'agriculture urbaine créée en 2018. Elle vise à développer et à promouvoir l'agriculture urbaine sur le territoire avignonnais. Aujourd'hui, l'association réunit une équipe de salarié.e.s, services civiques & bénévoles autour de plusieurs projets :

- Le Tipi, la première ferme urbaine d'Avignon ;
- Comme des Champignons, la première champignonnière d'Avignon dans la cave du restaurant étoilé La Mirande ;
- La pépinière CLAUDE, "Collective et Locale pour une Agriculture Urbaine Durable et Écologique".
- La coordination locale des "48h de l'Agriculture Urbaine" (événement national annuel) ;
- Une activité de conseils et accompagnement avec la création de jardins potagers dans les écoles, entreprises et résidences de bailleurs sociaux ;
- Une activité d'animation avec l'organisation d'ateliers et actions de sensibilisation sur les thèmes de la transition écologique auprès du grand public.

Ces projets ont été développés dans l'idée d'utiliser l'agriculture urbaine comme levier d'action en faveur de l'environnement, du climat mais également créateur de lien social.

Tous nos projets s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire, sociale et solidaire.

## LA FERME URBAINE LE TIPI

Le Tipi, c'est le 1er lieu dédié à la transition écologique d'Avignon créé par notre association Les Jeunes Pousses. Il a ouvert ses portes au grand public le 5 septembre 2020.

La création d'un tel lieu répond au besoin de redynamiser un quartier politique de la ville et d'améliorer le cadre de vie des habitants en leur proposant un espace de nature et de pédagogie tourné vers la transition écologique.

L'agriculture urbaine est ici utilisée comme un levier permettant de rassembler une grande diversité d'activités mêlant des espaces de cultures, une forêt comestible, une cantine, un bar-café, une scène de concert, un atelier de céramique, une herboristerie, un site de compostage, un poulailler, des ruches et la pépinière CLAUDE !

## LES MISSIONS

Les missions sont variables en fonction des besoins de l'association, de vos compétences et de ce que vous souhaitez apprendre au cours de ce service civique. Toutes ces missions seront réalisées en lien avec le/la responsable communication & événementiel.

### COMMUNICATION – ce qui pourrait vous être demandé :

- Graphisme : création d'affiches, de visuels pour les réseaux sociaux, mise en page, etc ;
- Community management : publications sur les réseaux sociaux et relations « clients » ;
- Presse : rédaction de communiqué de presse, mise à jour de notre espace presse sur le site ;
- Sites internet : mises à jour, référencement ;
- Communication interne : affichage et signalétique au sein de l'espace de travail ;
- Créations manuelles : création et bricolage de signalétique au sein de la ferme urbaine.

### EVENEMENTIEL – ce qui pourrait vous être demandé :

- Programmation : participation à la programmation des événements en lien avec le/la responsable et le fondateur du lieu ;
- Gestion du lieu : entretien et aménagement des espaces « bar », « scène » et « détente », maintenance générale des équipements liés aux besoins événementiels, petites réparations ;
- Gestion de la logistique des évènements :planning de l'équipe, accueil des artistes et/ou prestataires, etc.
- Gestion du bar-cantine : gestion des stocks, commandes, mises à jour de la carte du bar ;
- Gestion des partenaires : prestataires, intervenants, artistes, food truck, etc. ;
- Gestion en ligne des événements : billetteries, réseaux sociaux, sites de référencement, etc.

Nous invitons les candidat.e.s à être force de proposition pour l'amélioration du lieu et des actions à mener par l'association.

## COMPETENCES REQUISES

- Niveau Bac+2/Bac+ 3 en communication et/ou événementiel et/ou graphisme
- Être à l'aise avec les outils de communication (logiciels de création graphique - Indesign, Illustrator, Photoshop, Canva -, réseaux sociaux, hébergeurs – Wordpress, Wix - ) et/ou d'événementiel (rétro-planning, excel, etc.)
- Permis B (de préférence)

## QUALITES REQUISES

- Aisance relationnelle ;
- Grande capacité d'organisation et d'adaptation ;
- Sensibilité au design, à l'image (photo, vidéo), au « beau » ;
- Aisance avec le travail d'équipe ;
- Polyvalence et flexibilité dans la gestion de son emploi du temps ;
- Intérêt pour les valeurs prônées par l'association (agriculture urbaine, alimentation bio, économie circulaire, intégration sociale, etc.).

**Candidature (CV+ LM (ou courte vidéo de présentation [2min]) à envoyer à  
Paul-Arthur Klein Directeur de l'Association Les Jeunes Pousses  
paul.lesjeunespousses@gmail.com**

Plus d'infos sur l'association : <https://www.lesitedesjeunespousses.fr/>