



AFAUP
Association Française
d'Agriculture Urbaine
Professionnelle

5 principes pour écrire des mails efficaces

06 février 2023





**Qu'est-ce
qu'un mail
efficace ?**

Qui vise l'action

Qui a un objectif

Qui pousse le destinataire à agir



5 principes à appliquer pour se donner toutes les chances de faire agir

1.

2.

3.

4.

5.



Un 1^{er} exemple...

Objet : Proposition technique

Bonjour

Les documents fournis sont toujours insuffisants pour que je puisse faire une vraie proposition détaillée quant à l'installation de tentes de cultures démontables. De plus, l'expert technique est injoignable, malgré mes rappels, et les réponses qu'il a fournies ne sont pas assez précises.

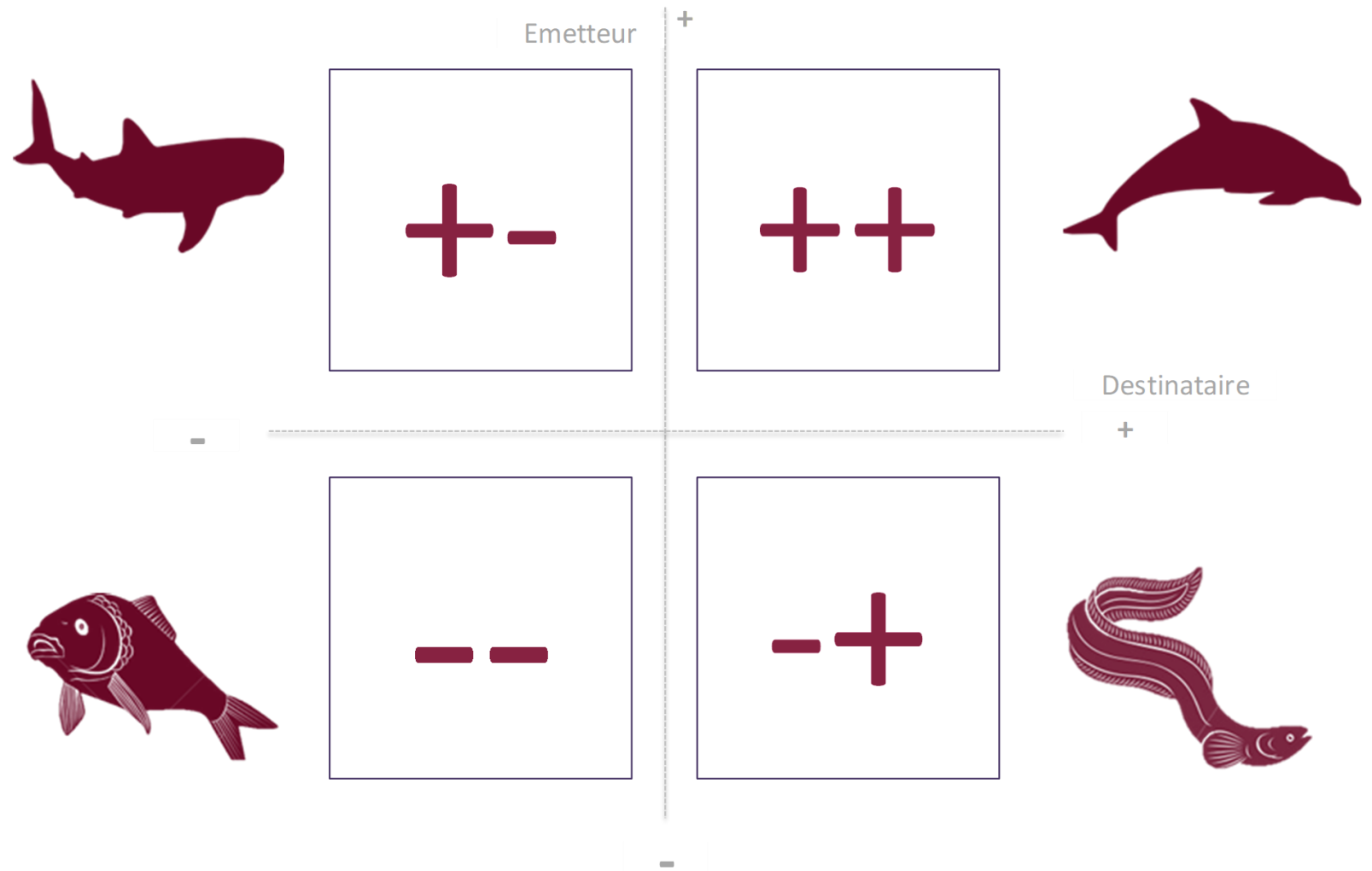
Je n'ai toujours pas d'indications claires quant aux conditions spécifiques d'utilisation : impossible dans ces conditions de faire le chiffrage !

Merci de bien vouloir me transmettre les informations manquantes ou me fournir un contact fiable capable de me renseigner sur l'ensemble de ces sujets, sinon on ne va jamais y arriver dans les temps!

Cdt,

M. Jean Guilux

Comprendre les 4 postures de communication



Garder en tête les marqueurs de la communication ++ pour favoriser l'engagement de votre interlocuteur

Une attitude personnelle

- Un a priori favorable par rapport à l'autre
- La volonté de construire et de rechercher les solutions



Des signes positifs concrets dans votre discours

- Je + Vous = Nous
- Possible vs Impératif
- Être orienté action / force de proposition
- Verbes de collaboration : partager, s'accorder, proposer,...
- Des éléments factuels

2 bons réflexes pour vérifier que vous avez la posture +/+

- Le mail est-il le moyen le plus approprié au regard de votre objectif ?
- Se relire avant de l'envoyer, en se mettant dans la peau de l'autre



5 principes à appliquer pour se donner toutes les chances de faire agir

1. Adoptez la bonne posture
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Un 2^{eme} exemple...

Objet : Renseignements

Bonjour,

J'ai eu votre mail lors du dernier salon des maires à Paris par une de vos collègues.

Elle m'a dit que vous lanciez un réseau pour les collectivités.

Par ailleurs, j'aimerais savoir ce que l'AFAUP propose comme formation, stage ou prestations.

Je travaille au département des Bouches du Rhône à la direction de l'insertion, ma sollicitation est à la fois personnelle et professionnelle. Voici mon téléphone au cas où: 06 XX XX XX XX

Je vous souhaite une belle journée.

Bien cordialement

Thomas G

Spécifique

Mesurable

Atractif

Réaliste

Traçable

Votre objectif est-il SMART ?

- Est-il suffisamment spécifique pour vous, mais aussi pour votre interlocuteur ?
- Incarne-t-il la posture +/+ ?
- Permet-il à votre interlocuteur d'y trouver un intérêt, un bénéfice ?



5 principes à appliquer pour se donner toutes les chances de faire agir

1. Adoptez la bonne posture
2. Se fixer un objectif clair et concret
- 3.
- 4.
- 5.

**Soyez des
Colombo !**



Colombo

VS



Jessica Fletcher

Annoncez la couleur d'entrée de jeu !



Un 2^{eme} exemple...

Objet : Renseignements

Bonjour,

J'ai eu votre mail lors du dernier salon des maires à Paris par une de vos collègues.

Elle m'a dit que vous lanciez un réseau pour les collectivités.

Par ailleurs, j'aimerais savoir ce que l'AFAUP propose comme formation, stage ou prestations.

Je travaille au département des Bouches du Rhône à la direction de l'insertion, ma sollicitation est à la fois personnelle et professionnelle. Voici mon téléphone au cas où: 06 XX XX XX XX

Je vous souhaite une belle journée.

Bien cordialement

Thomas G



Un 2^{eme} exemple...

Objet : Convenir d'un rdv AFAUP x CG13

Bonjour,

J'ai eu votre mail lors du dernier salon des maires à Paris par une de vos collègues.

Elle m'a dit que vous lanciez un réseau pour les collectivités.

Par ailleurs, j'aimerais savoir ce que l'AFAUP propose comme formation, stage ou prestations.

Je travaille au département des Bouches du Rhône à la direction de l'insertion, ma sollicitation est à la fois personnelle et professionnelle. Voici mon téléphone au cas où: 06 XX XX XX XX

Je vous souhaite une belle journée.

Bien cordialement

Thomas G



5 principes à appliquer pour se donner toutes les chances de faire agir

1. Adoptez la bonne posture
2. Se fixer un objectif clair et concret
3. Travailler vos objets de mail
- 4.
- 5.



Un 3^{eme} exemple...

Expéditeur: Jérôme Commercial <jerome.commercial@entreprise.com>
Destinataire: directeur.commercial@entreprise.fr
Objet: Augmenter le nombre de licences VPN

Très bonne nouvelle !


Pour la 10^{ème} fois de la semaine, nous avons atteint le nombre maximum de licences VPN autorisé par notre système, ce qui empêche les autres commerciaux de se connecter à distance

C'est un signe positif de croissance : nous sommes chez nos clients, en train de vendre.

Serait il possible d'envisager d'ajouter des licences afin que nous puissions continuer à croître ?

Bonne journée à toi,

Jérôme



Comprendre les moteurs et les freins de votre cible

Ses freins	Ses moteurs

Les moteurs et les freins peuvent être d'ordre rationnel ou psychologiques

Ils peuvent se lire à plusieurs niveaux :

- La situation
- Les motivations / enjeux de la personne
- Les représentations de la personne

Un 4^{eme} exemple...

Objet : Réseau AFAUP

Bonjour Sébastien,

Nous avons échangé il y a quelques temps de cela a propos des projets que la ville de Poitiers et l'AFAUP menaient !

J'avais notamment évoqué le projet de réseau de collectivités dédié à l'agriculture urbaine : le réseau des acteurs engagés.

Ce réseau est désormais lancé et une dizaine de ville ont exprimé leur souhait de le rejoindre. On y retrouve notamment la ville de Nice, la ville de Grenoble, Lille métropole, la ville de Paris, Bagneux, etc. D'autres collectivités ont exprimé le souhait de rejoindre le réseau mais sont encore en phase de délibération.

Le programme proposé pour le S1 2023 (voir en PJ) va commencer début mars. Pour le moment, on a fixé un événement par mois pour rester réaliste quant à la disponibilité des participants. N'hésite pas à me faire part de tes retours (sur la fréquence, la durée, les sujets, ...) et à me faire remonter les thématiques que tu aimerais voir abordées

Nous serions ravis de voir la ville de Poitiers rejoindre le réseau ! Tu trouveras en PJ la grille tarifaire des adhésions

Je reste à ta disposition pour échanger avec toi à ce sujet, n'hésite pas à me contacter pour en discuter !



Très bonne après-midi à toi !

Un 4^{eme} exemple...

Objet : Rejoindre le réseau des collectivités animé par l'AFAUP !

Bonjour Sébastien,

Nous avons échangé il y a quelques temps de cela a propos des projets que la ville de Poitiers et l'AFAUP menaient !

Je souhaitais te tenir au courant de l'avancée du projet de réseau de collectivités dédié à l'agriculture urbaine : le réseau des acteurs engagés.

Le réseau est lancé et une dizaine de villes ont déjà rejoint le réseau !

- Parmi les villes qui ont adhéré pour le moment, on retrouve notamment la ville de Nice, la ville de Grenoble, Lille métropole, la ville de Paris, Bagneux, etc.
- D'autres collectivités ont exprimé le souhait de rejoindre le réseau mais sont encore en phase de délibération

Le programme pour le S1 2023 est super intéressant et débutera prochainement (voir le programme en PJ)

- Le 1^{er} atelier est prévu pour début mars
- Pour le moment, on a planifié un événement par mois pour rester réaliste quant à la disponibilité des participants
- N'hésite pas à me faire part de tes retours (sur la fréquence, la durée, les sujets, ...) et à me faire remonter les thématiques que tu aimerais voir abordées

Nous serions ravis de voir la ville de Poitiers rejoindre le réseau !

- Vous pouvez adhérer à n'importe quel moment
- Tu trouveras en PJ la grille tarifaire des adhésions

Je reste à ta disposition pour échanger avec toi à ce sujet, n'hésite pas à me contacter pour en discuter !



Très bonne après-midi à toi !



Des messages-clés pour aider l'autre à comprendre et décider

Message clé = élément marquant + conviction

Un message clé est une phrase construite visant à convaincre

- Plus qu'un fait ou une opinion
- Avec une prise de position
- Vise l'intérêt et la mémorisation par l'autre
- Anticipe le « que faut-il en penser ? »

Il traite les attentes et tient compte des éventuels moteurs et freins



5 principes à appliquer pour se donner toutes les chances de faire agir

1. Adoptez la bonne posture
2. Se fixer un objectif clair et concret
3. Travailler vos objets de mail
4. Analyser votre cible
5. Faites apparaître les messages-clés de votre mail