



Responsable du développement commercial

Compagnie

Vegetal Social SAS

Nom Commercial : **Cueillette Urbaine**

Site web : www.cueilletteurbaine.com

Missions

Objectifs à court et moyen terme :

- **Identifier des prospects** potentiels au sein du marché ou de marché alternatif
- **Assurer une adéquation** entre les offres de Cueillette Urbaine et son marché
- Contacter et **démarcher des prospects**
- Trouver **des nouveaux débouchés et circuits de distribution** pour nos produits
- Gestion du **développement commercial** :
 - o Répondre aux demandes entrantes de missions, de projets et de réalisations
 - o Identifier les solutions adaptées à nos clients et leur proposer
 - o Être force de proposition sur la communication interne et externe et sur les campagnes marketing de Cueillette Urbaine
 - o Développer des solutions de communications pertinentes
- Gestion **des ventes, d'appels d'offre et de la relation client** :
 - o Montage d'offre, réponse à appel d'offre et gestion de consortium
- Rédiger et superviser des dossiers pour des **réponses à appels d'offres**

Objectifs à long terme :

- Contribuer **à la stratégie marketing et de communication de Cueillette Urbaine**
- Anticiper la pertinence et l'efficacité des outils de gestion des prospects / leads et **pérenniser leur utilisation**
- Création de nouvelles offres pour Cueillette Urbaine
- Soutenir les clients de Cueillette Urbaine

Profil recherché

- **5 ans d'expérience** sur un poste équivalent ; anglais parlé et écrit sera un plus
- Bac+3, Bac+4, Bac+5 ; Formation scientifique en agronomie ou en écologie
- Bonne maîtrise d'outil de design ou de graphisme (Canva par exemple) sera un plus
- Esprit créatif, sens du commerce et de la relation client
- **Analytique**, synthétique, rigoureux, **autonome**
- Soucieux et attiré par les questions d'écologie en milieu urbain

Fonction

- Date : dès que possible ; Lieu: Smartfood – 80 rue des haies 75020 PARIS
- Contact : Paul Rousselin – 06 47 92 74 49 – paul.rousselin@cueilletteurbaine.com